

manuskript til podcast.

Indholdet i min/jeres første podcast: Trends indenfor Digital markedsføring

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	<i>Velkommen til 5 minutter om digitale markedsføringstrends. Dagens emne er sociale medier trends 2024 – et emne, der kun bliver mere og mere relevant for mindre virksomheder.</i>	20 sek	Natasja	
Intro/ Temalyd (link til min lydfil)	Your way 00:00-00:10	10 sekunder	Natasja	
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Velkommen! Jeg hedder Natasja og I dag dykker vi sammen ned i nogen af de største trends inden for social media marketing, eller SOME-marketing, som det også kaldes. Mange mindre virksomheder bruger sociale medier til at nå deres kunder, men med de konstante forandringer kan det være svært at holde sig opdateret. Hvilke trends bør du være opmærksom på i 2024? Og hvordan kan du som lille virksomhed drage fordel af dem? Det finder vi ud af i dag!	30 sekunder	Natasja	

Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold)	Emne 1: Videoindhold og reels (1 minut) En af de største trends lige nu er kort videoindhold, især gennem platforme som Instagram Reels og TikTok. Korte videoer er nemme at udvikle og fanger hurtigt folks opmærksomhed. For små virksomheder kan dette være en billig og effektiv måde at nå nye kunder på. Du kan vise dine produkter, give et indblik bag kulisserne eller dele tips og tricks inden for din branche. Husk: det behøver ikke at være perfekt, autenticitet er vigtigst. Emne 2: Bruger-genereret indhold (1 minut) En anden væsentlig trend er bruger-genereret indhold, eller content skabt af dine kunder. Dette kunne være billeder, anmeldelser eller videoer, hvor de bruger dit produkt. Folk stoler ofte mere på andre forbrugeres oplevelser end på brandets egen markedsføring, og	3 minutter	Natasja	Husk at tale om det som trends i 2024 og som følger med ind i 2025 Kilder: De sociale medietrends 2024 (socialemedier.dk) Instagram Reels Den ultimative 2024-guide (asento.dk) Content Marketing Trends 2024 - Kanon Kommunikation Revurder din videostrategi i 2024 (signafilm.dk) Content Marketing Trends 2024 - Kanon Kommunikation
---	---	-------------------	----------------	--

	det kan derfor være meget værdifuldt. Hvordan kan du få dine kunder til at dele deres oplevelser med din virksomhed? Måske med en konkurrence eller et hashtag? Emne 3: Micro-influencere (1 minut) Det sidste emne, vi vil tale om, er brugen af micro-influencere. I stedet for at samarbejde med dyre, store influencere kan små virksomheder samarbejde med micro-influencere – personer med mindre, men meget engagerede følgerskarer. Dette er ofte mere autentisk og kan give et større udbytte for små virksomheder. Find nogen, der passer til din niche, og som deler dine værdier.			
Opfordringer/CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	Hvis du er en lille virksomhed, der gerne vil have succes på sociale medier, så er det vigtigste råd at prøve tingene af. Test forskellige formater, lav korte videoer, samarbejd med dine kunder og overvej, om en	50 sekunder	Natasja	

	influencerstrategi er noget for dig. Hvis du vil vide mere om, hvordan vi kan hjælpe dig med at udarbejde din SOME-strategi, så besøg vores hjemmeside eller kontakt os direkte via vores sociale kanaler. Tak fordi du lyttede med i dag! Husk at abonnere på vores podcast for flere tips og tricks til digital markedsføring. Vi høres ved!			
Outro/Lyd (link til min/jeres lydfil)	Your way 00:00-00:10	10 sekunde r	Natasja	